

Leitbild: „Bornhöved 2030“



**„Wir sorgen dafür, dass Bornhöved
ein einladender und attraktiver Standort
mit eigenem Charakter ist,
der durch seine Einwohnerinnen und Einwohner lebt.“**

Dokumentation der Ergebnisse der Workshops Teil I und II vom 23.11.2013 und 22.02.2014

Moderation: Gabriela Albertsen und Alfons Krause, Protokoll: Gabriela Albertsen (Stand: 27.02.2014, letzte Aktualisierung: 14.10.2015)

Leitbild Bornhöved 2030

aus den Ergebnissen der Workshops I und II am 23.11.2013 und 22.02.2014 mit Gemeindevertretern und bürgerlichen Mitgliedern
(Moderation und Protokoll Gabriela Albertsen und Alfons Krause, Stand 24.02.14/alb)

Mission/Auftrag – Wofür sind wir da?

Wir sorgen dafür, dass Bornhöved ein einladender, attraktiver Standort mit eigenem Charakter ist, der durch seine Einwohnerinnen und Einwohner lebt.

Vision/Strategische Ziele Was wollen wir erreichen? Reihenfolge nach Gewichtung ()	Handlungsfelder/ Kategorien	Maßnahmen Mit welchen Mitteln?
Der Charakter unserer Gemeinde soll sich in einem einladenden und freundlichen Ortsbild widerspiegeln. (9)	Wohnen, Leben, Dorfgestaltung & Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none"> • Begrünung öffentlicher Flächen und Übertragung privater Flächen dafür • Entrée am Ortseingang verschönern • Zustand / Sauberkeit von Straßen und Bürgersteigen verbessern (Durchsetzung der gemeinderechtlichen und Einwohnerpflichten -> Straßenreinigungssatzung) • Straßenbeleuchtung und Gehwege instandhalten und sanieren • Dem Leerstand von Häusern und Geschäften entgegen wirken
Wir wollen die Identifikation und den Gemeinschaftssinn unserer Einwohnerinnen und Einwohner durch aktive Beteiligung verbessern. (5)	Einwohnerkommune Bornhöved	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohereinbindung und -beteiligung • Willkommensaktion für Neu-Bornhöveder / Neugeborene • Mit Ortsthemen stärker in die Presse • Mehr private und öffentliche Veranstaltungen in den Gemeinderäumen als Kommunikationszentrum • Einrichtung Einwohnerservicezentrum mit Internetzugang • Angebote für Senioren
Wir wollen ein attraktiver Standort im schleswig-holsteinisch-skandinavischen Wirtschaftsdreieck für Unternehmen und Arbeitnehmer sein. (4)	Wirtschaft & Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung der Gewerbeflächen (IHK, Internet, Investoren) • Klärung der rechtlichen Voraussetzungen für den Erwerb und die Weitervermarktung von Gewerbeflächen • Gespräche mit Telekom, WZV, SWN wg. schnellem Internet • Gespräche mit mit DeHoGa und Gastronomen anderer Orte • Kontaktaufnahme zu Drogeriemarktketten • Gespräch mit Wirtschaftsförderverein
Wir schaffen bezahlbaren Wohnraum für Singles, Familien und Senioren. (3)	Wohnen, Leben, Dorfgestaltung & Flächennutzung	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweisung von Bebauungsgebieten • Gespräch mit Investoren / Diakonie für bezahlbaren Wohnraum (Singles, Senioren) • Bau eines Pflegeheimes

Vision/Strategische Ziele Was wollen wir erreichen? Reihenfolge nach Gewichtung ()	Handlungsfelder/ Kategorien	Maßnahmen Mit welchen Mitteln?
Wir wollen ein attraktives Ziel für Erholungssuchende und Touristen sein. (3)	Erholung & Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräch mit Fischer über Nutzung See • Gespräch mit Fremdenverkehrsverband • Gespräch mit öff. Nahverkehr/ Verkehrsbetrieben (zusammen mit Nachbargemeinden) • Gespräch mit zuständigen Behörden über Ortsbeschilderung • Ansichtskarten von Bornhöved • Gespräch mit Campingplatzbetreiber über WoMo-Stellplatz • Kontaktaufnahme mit ARGE und Wirtschaftsförderverein Bornhöved sowie dem Heimatverein zur wirtschaftlichen Nutzung der Historie (Imagefaktor) • Internetpräsenz / Website • Gastronomieansiedlung
Wir treten aktiv für den Erhalt und den Ausbau der gesundheitlichen Vorsorge und Versorgung ein. (2)	Soziales & Bildung	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräch mit Ärztekammer wegen Facharztansiedlung • Öffentliche Toilette im Zuge der Erweiterung des Einkaufszentrums • Toilettenzugang von Geschäften u. Kirchengemeinde klären („nette Toilette“) • Instandhaltung öffentlicher Toilette (Schlüsselausgabe)
Wir fördern kulturelle Vielfalt für alle Altersgruppen und sorgen für die zukunftsfähige Entwicklung unserer Vereine und Initiativen. (1)	Kultur, Freizeit & Sport	<ul style="list-style-type: none"> • Vereine fördern und Vernetzung der Vereine mit den Schulen fördern • Koordinierungsportal für Veranstaltungen (auch Abstimmung mit Nachbargemeinden) • Kultureller Bustransfer • Siedlungen einbeziehen - Straßenfeste • Gebäudeleerstände für Ausstellungen nutzen (z.B. Albrecht-Ausstellung bei Reetmeyer)
Wir wollen Betreuungs- und Bildungsangebote für alle Altersgruppen und sozialen Schichten erhalten und ausbauen. (1)	Soziales & Bildung	<ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsabfrage Betreuungsangebot der Schulanfänger und Grundschüler • Erweiterung des Betreuungsangebotes • Gespräch mit Trägern • (Forcierung Oberstufe)
Wir wollen offen sein für eine überregionale Zusammenarbeit. (1)	Einwohnerkom- mune Bornhöved	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkaufbau mit Unterzentrum / regionalen Akteuren
Wir wollen der zentrale Einkaufsort für unsere Einwohner sein. (1)	Wirtschaft & Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung der Gewerbeflächen (IHK, Internet, Investoren) • Klärung der rechtlichen Voraussetzungen für den Erwerb und die Weitervermarktung von Gewerbeflächen • Kontaktaufnahme zu Drogeriemarktketten • Gespräch mit Wirtschaftsförderverein